Положение

о Всероссийском конкурсе буктрейлеров

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение Всероссийского конкурса буктрейлеров Издательства «Детская литература» (далее - Конкурс) устанавливает понятия, цели, регулирует порядок организации и проведения конкурса; требования к его участникам и представляемым на конкурс материалам; регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей и призёров.

1.2. Учредитель и организатор конкурса – Издательство «Детская литература» (г. Москва), далее – Оргкомитет. Оргкомитет конкурса осуществляет общий контроль за ходом конкурса и при необходимости вносит в него коррективы.

1.3. Экспертную оценку конкурсных материалов осуществляет жюри, сформированное оргкомитетом Конкурса.

1.4. Форма участия в конкурсе **заочная**.

1. **Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель – популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования путем создания рекламных роликов – буктрейлеров.

2.2. Задачи:

* создание привлекательного для современных детей и подростков имиджа книги и чтения;
* создание новых информационных ресурсов для продвижения ценности чтения на всех уровнях образования, в учреждениях дополнительного образования и учреждениях культуры;
* поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся/воспитанников школ, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры;
* поддержка формирования профессиональных и личностных «точек роста» педагогов, работников учреждений культуры, родителей и наставников участников Конкурса;
* развитие детско-взрослых и семейных конструктивных взаимоотношений, поддержка гармоничных взаимоотношений между детьми разного возраста в семье

**3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится **с 10 сентября по 30 октября 2021 года.**

Приём заявок и работ на участие производится до 2**5 октября 2021 г.**, оценочный этап работы экспертов – до **30 октября 2021.**

3.2. Результаты Конкурса будут размещены на сайте и в социальных сетях издательства «Детская литература».

3.3. Все участники получают сертификат об участии после проверки работ на соответствие условиям конкурса. Награды победителям будут отправлены Почтой России до 30 ноября 2021 года.

**4. Условия конкурса и номинации**

4.1. Участниками конкурса могут быть дети 10-17 лет и взрослые (родители, учителя, работники библиотек и др.).

4.2. Для участия в конкурсе необходимо создать буктрейлер на любую из книг издательства «Детская литература» продолжительностью не более 1 минуты, включая титры, выбрав одну из 3-х номинаций:

**«Вечная классика»** (Буктрейлеры к произведениям классической художественной литературы, русской и зарубежной)

**«С подросткового на взрослый»** (Буктрейлеры к произведениям современной художественной литературы)

**«Книги моего детства»** (Буктрейлеры к произведениям детской литературы)

4.3. Участник конкурса на выбор может попробовать себя блогером и рассказать о понравившейся книге в ролике за 30 (тридцать) секунд или снять музыкальный ролик продолжительностью не более 1 (одной) минуты.

4.4. Критерии оценки медиапроектов-буктрейлеров: время ролика не более 1 минуты! **От 1,01 буктрейлер снимается с конкурса!**

При создании ролика можно использовать вырезки из текста и показывать преимущества книги, пробуя себя в роли видеомонтажера. Важно, для ролика брать музыку с аудиостоков по лицензии Creative Commons. Вместе с буктрейлером участники передают в жюри ссылку, где скачивался аудиофайл.

4.5. Представленные работы могут быть как индивидуальные, так и командные. Буктрейлер должен быть авторской разработкой участников конкурса.

4.6. Работы принимаются в форматах: MPEG4, AVI, MKV, WMV, размер кадра не менее 640х480. Работы принимаются только в виде ссылки на сервисе [http://youtube.com](http://youtube.com/) с соблюдением правил сервиса и направляются в Оргкомитет через заполненную форму на странице конкурса по ссылке **https://forms.gle/aZCZbTrDmYpSbnB18** (необходима регистрация на https:// google.com/).

4.7. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

4.8. Организаторы Конкурса и издательство «Детская Литература» оставляют за собой право использовать конкурсные работы по своему усмотрению, в том числе, в рекламных и иных целях.

4.9. Материалы, представленные на Конкурс, не должны нарушать действующее законодательство, а также права и законные интересы третьих лиц. Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

**5. Критерии оценки конкурсных работ:**

* раскрытие темы;
* оригинальность замысла;
* художественная выразительность работ;
* социальная и воспитательная значимость представленного материала;
* эмоциональность подачи материала;
* корректное использование мультимедиа контента;
* особенности технической реализации работы.

Также учитывается органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги; оригинальность решения творческой задачи; информативность; техническая сложность исполнения.

**6. Подведение итогов конкурса:**

6.1. Материалы, представленные на Конкурс позднее 2**5 октября 2021** года, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Порядок поощрения участников Конкурса определяется Оргкомитетом.

6.3. По итогам Конкурса присуждаются призовые места в каждой номинации. Победители награждаются дипломами и книжными подборками от издательства «Детская литература». По решению членов жюри наиболее интересные работы будут отмечены благодарственными письмами и отдельными книжными изданиями.

6.4. Оргкомитет имеет право не определять победителя номинации в случае отсутствия отвечающих требованиям работ, а также имеет право включать дополнительные номинации.

7. Координатором Конкурса является ведущий маркетолог Издательства «Детская литература» Лучкина Татьяна Валерьевна, контактный телефон 8 (905) 712-16-16, электронная почта T.Luchkina@detlit.ru.