



**Положение об областном конкурсе
антикоррупционной социальной аудиорекламы
«Жить по совести и чести»**

1. Общие положения.

Молодежный культурно-досуговый центр «Библиодвиж» ГБУК МОДЮБ г. Мурманска совместно с Управлением по реализации антикоррупционной политики Мурманской области проводит конкурс антикоррупционной социальной рекламы «Жить по совести и чести» (в дальнейшем — Конкурс).

2. Цель и задачи.

Цель — формирование негативного отношения к коррупции в молодежной среде.

Задачи:

- актуализация проблемы коррупции в сознании молодёжи;
- пропаганда совместной деятельности по противодействию коррупции между структурами власти, общественными организациями и представителями молодёжи;
- формирование творческих способностей и навыков.

3. Организационная структура Конкурса.

- 3.1. Управлением по реализации антикоррупционной политики Мурманской области утверждается Организационный комитет Конкурса. (Далее — Оргкомитет);

4. Условия участия и порядок проведения Конкурса.

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются желающие в возрасте от 12 до 35 лет.

- 4.2. Конкурс проводится в номинации «**Антикоррупционная социальная аудиореклама**». Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, которая содействует решению социальных проблем.

Антикоррупционная социальная реклама должна формировать негативное отношение к коррупции, побуждать мыслить.

- 4.3. Заявка (Приложение № 1) на Конкурс подается участником с «05» июля 2021 г. по «15» августа 2021 г. на электронную почту

konkurs.bibliodvizh51@gmail.com (с указанием в графе «тема письма» — «Жить по совести и чести»).

4.4. Участниками конкурса предъявляются следующие проектные материалы:

- заявка участника (Приложение № 1);
- пояснительная записка с описанием идеи социальной аудиорекламы (Приложение № 2);
- аудио ролик в формате mp3, стерео, битрейт 256 (320) Кбит/с. Длительность аудио ролика не более 30 секунд.

4.5. Проектные материалы участников конкурса принимаются со дня подачи заявки до «15» августа 2021 включительно.

4.6. Организаторы вправе исключить из участия в Конкурсе работы, нарушающие общепринятые этические нормы и ограничивающие авторские права других лиц. Организаторы вправе отказать участникам, использующим нецензурную лексику, проявляющим неуважение к каким-либо лицам и явлениям, призывающим к экстремизму (участник Конкурса гарантирует соблюдение норм IV части Гражданского кодекса РФ).

5. Этапы проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

1-ый этап «Подготовительный» проводится с «05» июля 2021 г. по «15» августа 2021 г. в течение этапа конкурсантам предстоит подготовить творческие работы и отправить заявку в Оргкомитет Конкурса.

2-ой этап «Отборочный» проводится с «16» по «22» августа 2021 г. Работы конкурсантов будут оцениваться членами Оргкомитета.

3-ий этап «Награждение» проводится 17 сентября 2021 г.

6. Подведение итогов и критерии оценки творческих работ.

6.1. Участники сами определяют жанр аудио работы (расследование, аудиостихотворение и т.д.). Экспертная оценка аудио работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие названия и содержания работы (0-5 баллов);
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы (0-5 баллов);
- оригинальность и новизна подачи материала (0-5 баллов);
- качество звука и технической составляющей работы (0-5 баллов)
- стилистика и чёткость постановки речи в записи (0-5 баллов).

6.2. Оргкомитет не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

- 6.3.** Участники конкурса получают документ, подтверждающий участие в Конкурсе (сертификат). Победители награждаются дипломами I, II, III степени.

Документ, подтверждающий участие в Конкурсе высылается только в электронном виде. Рассылка будет осуществляться в течение 15-ти рабочих дней после объявления результатов.

7. Авторские права.

- 7.1.** Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).
- 7.2.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

8. Прочие условия.

- 8.1.** Молодежный центр «БиблиоДвиж» предоставляет бесплатную возможность записи звука в зоне звукозаписи центра. Работа со звукоорежиссером осуществляется по согласованию.

9. Контактные адреса и телефоны.

- 9.1.** Молодежный культурно-досуговый центр «Библиодвиж» ГОБУК МОДОБ г. Мурманска.

Адрес: г. Мурманск ул. Буркова д. 30

E-mail: dvizh@libkids51.ru

Контактный телефон: 44-27-26 (Зал Территория Z)

Управление по реализации антикоррупционной политики Мурманской области.

Адрес: Г. Мурманск ул. Ленина д. 75

E-mail: trofimova@gov-murman.ru

Контактный телефон: 48-66-29 (Трофимова Ольга)

- 9.2.** По вопросам предварительной записи в зону звукозаписи:

Звукоорежиссер Вязников Николай Олегович

Контактный телефон: 8-911-302-04-68

Приложение № 1
К Положению о конкурсе
антикоррупционной социальной аудиорекламы
«Жить по совести и чести»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе антикоррупционной социальной аудиорекламы
«Жить по совести и чести»
(для физических лиц)

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Возраст _____

Контактные данные

- телефон _____

- адрес электронной почты _____

Дата отправки заявки _____

В случае указания в заявке недостоверных Ф.И.О. и контактных данных организаторы конкурса не несут ответственности за последствия.

Приложение № 2
К Положению о конкурсе
антикоррупционной социальной аудиорекламы
«Жить по совести и чести»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ф.И.О. _____

Дата подачи заявки _____