Приложение 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**

**«Спасем жизнь вместе»**

**I. Общие положения**

 Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»[[1]](#footnote-2) проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ[[2]](#footnote-3) и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

 Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

 В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

 Основными задачами Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствам массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

- популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы;

- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

**II. Порядок организация и проведения Конкурса**

Информация о проведении Конкурса ежегодно не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса размещается на официальном интернет-сайте УМВД России по Мурманской области. Региональный этап Конкурса проводится с 10 января по 20 февраля, федеральный этап – с 25 февраля по 1 июня.

Номинации Конкурса:

 - «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Прием конкурсных работ осуществляется сотрудниками отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Мурманской области срок до 10 февраля по адресу: г. Мурманск, ул. Трудовых Резервов, д. 11А.

**III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

 Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;

- информативность;

- глубина проработки темы;

- оригинальность подачи материала;

- практическая ценность;

Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

Приложение 2

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа**

**жизни «Спасем жизнь вместе»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
| 4. | Контактные телефоны: код городаслужебный, домашний, мобильный |
| 5. | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
| 6. | Номинация и наименование конкурсной работы: |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». |

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Далее – Конкурс [↑](#footnote-ref-2)
2. Далее - Наркотики [↑](#footnote-ref-3)