

При проведении викторины можно использовать различные приемы, чтобы привлечь внимание участников. Например, вопросы могут быть напечатаны на обратной стороне ярких бумажных яблок и размещены на макете дерева или в корзине.

Викторина по теме «Права потребителя»

**1. В каком году был принят закон «О защите прав потребителей»?
(1992г.)**

2. Какие права потребителя вы знаете?

- Право потребителя на качество товара, работы и услуги.
- Право на безопасность товара, работы и услуги.
- Право на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце.
- Ряд прав (возврат денег, замена товара, ремонт или уменьшение цены) при обнаружении в товаре недостатков в течении гарантийного срока и при отсутствии гарантии в пределах 2-х лет со дня передачи товара.
- Право участия в проверке качества товара и право присутствия при экспертизе товара.
- Право на возмещение убытков, возникших вследствие продажи товара ненадлежащего качества
- Право на возврат денег при нарушении срока передачи полностью или частично предварительно оплаченного товара.
- Право на обмен товаров надлежащего качества.
- Право на отказ от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней при дистанционной продаже.
- Право на получение результата работы или услуги в установленный договором срок.
- Ряд прав (возврат денег, повторное выполнение работы или оказание услуги, устранение недостатков или уменьшение цены) при обнаружении в работе или услуге недостатков в течении гарантийного срока и при отсутствии гарантии в пределах 2-х лет.
- Право на отказ от исполнения договора выполнения работ, оказания услуг в любое время.
- Право на возмещение убытков, возникших при выполнении работ, оказании услуг

3. С какого момента наступает гарантийный срок товара?

Гарантийный срок — это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

По общему правилу гарантия на товар начинает течь с момента передачи товара покупателю или с момента доставки (если, например, товар приобретается через интернет-магазин или по почте). Однако, договором

купли-продажи может быть предусмотрен и другой срок. Поэтому необходимо внимательно читать договор купли-продажи перед покупкой какого-либо товара. На комплектующие и составные части товара установлен такой же срок, как и на основное изделие. Но в договоре опять же может быть предусмотрен и другой срок на комплектующие и составные изделия. Если момент передачи товара установить невозможно, то гарантия считается от даты изготовления товара.

Если покупатель не может использовать товар сразу после покупки по причине, зависящей от продавца (например, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), то гарантия считается от даты, когда эта причина пропадет посредством действий продавца.

Под «сезонными товарами» понимается обувь, одежда и прочие товары, использование которых привязано ко времени года. Гарантийный срок в таком случае начинает течь с момента наступления соответствующего сезона.

Срок наступления какого-либо сезона определяется субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

Например, если вы купили зимние ботинки летом, то гарантия начинает исчисляться с момента наступления зимнего периода)

4. В течение какого времени потребитель имеет право обменять товар?

(В течение 14 дней с момента покупки)

5. Каким образом информация о товаре, работе, услуге должна быть доведена до сведения потребителя?

(В магазине должен существовать «Уголок потребителя», в котором должны быть правоустанавливающие документы: лицензия, юридический адрес, «Закон о защите прав потребителей», «Книга жалоб и предложений»)

6. Можно ли вернуть в магазин книгу?

(Нельзя, так как книга входит в перечень товаров, не подлежащих обмену)

7. Можно ли вернуть в магазин рыбок?

(Нельзя, так как рыбки входят в перечень товаров, не подлежащих обмену)

8. Когда отмечается Всемирный день защиты прав потребителей?

(15 марта 1961 году в Конгрессе США Джон Ф. Кеннеди произнес речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал четыре основных права потребителя. «Потребители - это все мы» - сказал Кеннеди. – Потребители - это крупнейший экономический слой, который воздействует почти на любое частное или государственное экономическое решение... Но это единственный

голос, которого зачастую не слышно». Четырьмя основными правами, прозвучавшими тогда в Конгрессе, стали: право на информацию, право на безопасность, право на выбор и право быть услышанным. Общества защиты прав потребителя всего мира сделали эти слова своим манифестом. Позже Всемирная организация союзов потребителей дополнила еще четыре права: право на возмещение ущерба, право на потребительское образование, право на удовлетворение базовых потребностей и право на здоровую окружающую среду. И теперь Кодекс потребителя включает восемь прав).

9. Что такое срок годности?

(Согласно Закону «О защите прав потребителей» на товары и услуги устанавливаются срок годности, срок службы и гарантийный срок).

Срок годности — это период, по прошествии которого использование товара становится невозможным.

Изделие с истекшим сроком годности может негативно подействовать на здоровье или физическое состояние покупателя.

Срок службы товара — определенный интервал гарантированной производителем исправности и работоспособности товара. Иными словами, это некоторое количество дней (месяцев) эксплуатации, когда не понадобится ремонт изделия.

Гарантийный срок — это конкретная дата, до которой можно обратиться к производителю или поставщику (продавцу) с требованием бесплатной замены товара (услуги) или устранения брака.

10. Какие законы защищают права потребителей?

(Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс об административных правонарушениях, Закон о туристской деятельности, Уголовный кодекс Российской Федерации)

Викторина «Азбука потребителя»

1. Торговая сделка, натуральный обмен (**бартер**).
2. Вес товара без упаковки (**нетто**).
3. Уменьшение начальной цены товара или услуг (**скидка**).
4. То, что взято с последующей отдачей (**долг**).
5. Ввоз в страну иностранных товаров (**импорт**).
6. Как называются иностранные деньги (**валюта**).
7. Соперничество, состязание на рынке (**конкуренция**).
8. Объявление, извещение по телевидению, на радио о товаре, услуге (**реклама**).
9. То, что является предметом торговли (**товар**).
10. Стоимость товара, перенесенная в деньги (**цена**).
11. Бог торговли в Древней Греции (**Гермес**).