

## **Итоги проведения областной правовой акции «Я – грамотный потребитель»**

В рамках реализации первого этапа областного проекта поддержки детского и юношеского чтения «К.И.Т.» в библиотеках региона проходила *областная правовая акция «Я – грамотный потребитель»*, посвященная Всемирному дню защиты прав потребителей, отмечаемому ежегодно 15 марта. По сложившейся традиции Международная Федерация потребительских организаций каждый год определяет тематику Всемирного дня защиты прав потребителей. Темой 2026 года стал девиз «Безопасные товары, уверенные потребители». В условиях возросших продаж товаров, в том числе через онлайн-магазины, проблема безопасности продукции является особенно важной. С 12 по 18 марта в 8 библиотеках из 6 территорий Мурманской области, а также Зудиловской библиотеке Алтайского края проходили мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности населения. Всего проведено 11 мероприятий для 210 читателей.

\*\*\*



В **Зудиловской библиотеке (с. Зудилово, Алтайский край)** для посетителей организовали и провели игру-викторину *«Хотите, не хотите ли, но мы все потребители»*. Библиотекари познакомили с историей праздника, рассказали о правах потребителя. В ходе игры они обратили внимание участников на виды товаров и на то, как обменять

непродовольственные товары надлежащего качества, а также познакомили с перечнем товаров надлежащего качества, которые не подлежат обмену. А ещё напомнили о том, что потребители должны обращать внимание на срок службы, гарантийный срок и срок годности товара, чтобы выбрать качественный и безопасный товар. Все участники с большим интересом отвечали на вопросы викторины, где за каждый правильный ответ получали «игровой рубль». Далее на эти «деньги» приобретали товары в «библиобуфете». Так же к мероприятию был подготовлен информационный стенд «Под защитой закона» и памятки потребителю о качестве и безопасности товаров и школьных принадлежностей.



\*\*\*

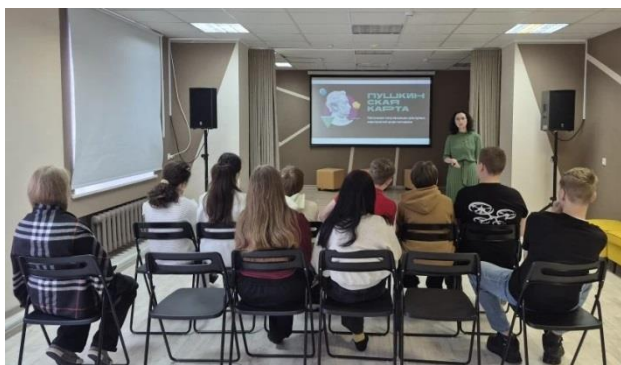
В центральном холле **Мурманской областной детско-юношеской библиотеки имени**



**В.П. Махаевой** отметили Всемирный день защиты прав потребителей акцией *«Я – грамотный потребитель»*. Для гостей библиотеки была подготовлена тематическая выставка, посвященная защите прав потребителей и повышению финансовой грамотности. В игровой форме читатели отправлялись в магазин за покупками, брали корзину, учились выбирать товары, проходили на кассу, оплачивали товар и получали сдачу. Все желающие приняли участие в викторине, благодаря которой они узнали, что такое срок годности, конкуренция, как называется уменьшение первоначальной стоимости товара, можно ли вернуть в магазин рыбок и много другой полезной для себя информации.



Ко Всемирному дню защиты прав потребителей, а также с целью популяризации Всероссийского проекта «Пушкинская карта» в **Центре культуры и досуга ЗАТО Видяево** прошел правовой навигатор *«Умный потребитель – культурный гражданин: используем Пушкинскую карту с выгодой!»*. Участниками мероприятия стали будущие



держатели карт, ученики 7 класса. Это событие пример того, как можно эффективно сочетать повышение правовой грамотности с культурным просвещением, особенно среди молодого поколения. Школьники узнали, как грамотно пользоваться своими правами потребителя. Особое внимание было уделено возможностям, которые открывает

«Пушкинская карта». Были представлены различные варианты ее использования: от посещения театров и музеев до участия в мастер-классах и концертах, подчеркивая, что культурный досуг может быть не только увлекательным, но и доступным. Осознанное потребление и активное участие в культурной жизни страны – это два взаимосвязанных аспекта формирования современного, ответственного и образованного гражданина.

В **Городской библиотеке г. Гаджиево** для подростков прошел интерактивно-игровой



лекторий *«Кэшбек в кармане: охота на ошибки»*. В формате командного турнира участники разбирали реальные жизненные кейсы: как не попасться на уловки маркетологов, вернуть деньги за товар без чека и отключить скрытые подписки. Ребята обсудили главные финансовые ловушки

онлайн-шопинга, правила пользования кэшбеком и способы защиты прав потребителей в цифровой среде. По итогам игры каждый участник получил памятку с тремя правилами грамотного покупателя и научился отличать реальные выгоды от маркетинговых уловок.



В **детской библиотеке-филиале № 3 г. Заполярный** проходили литературные



пятиминутки *«Права потребителей в Тридесятом царстве»*. Юные посетители библиотеки через знакомые сюжеты народных и авторских сказок познакомились с примерами прав потребителей: что такое права, какие бывают, как могут быть нарушены, что нужно делать, отстаивая их. На примере коротких простых сказок с участниками

рассматривали разные случаи, придумывали пути решения и альтернативные концовки. Были рассмотрены основные права потребителя: на качество, на полную и достоверную информацию о приобретаемых товарах и услугах. Затронули и тему мошенничества и навязываемых услуг, на примере персонажей из сказки «Золотой ключик» разобрали признаки недобросовестных «продавцов».

Просветительский час *«Я – осведомлённый потребитель»* прошел в **Кольской детской библиотеке-филиале** для учеников

начальной школы. Ребятам рассказали о том, какую информацию можно узнать о товаре на стадии покупки: маркировка упаковки, знаки и символы на упаковке; зашифрованная информация на штрихкоде и т.п. Эта информация помогает понять, насколько товар соответствует нормам, а так же как правильно и безопасно его использовать.





В рамках акции на абонементе **Кольской детской библиотеки** был оформлен стенд *«Ваши права, потребитель»*, который знакомил посетителей библиотеки с основными правами и обязанностями продавца и покупателя. В ходе беседы с гостями обсудили отдельные проблемные ситуации, которые могут возникнуть при покупке товаров и услуг, их правовое решение. Читатели делились примерами из личного опыта столкновения с нарушениями в сфере предоставления товаров и услуг. Более подробно эти вопросы были освещены в онлайн-информине *«Бракованный товар»* в группе библиотеки ВКонтакте. Особое внимание при этом было уделено браку: видам бракованных товаров, алгоритму действий при их приобретении, ответственности продавца за причинённый ими ущерб. Памятки *«Азбука прав потребителя»* раскрывали основные понятия по теме, содержали информацию о правах покупателя и о том, кто и что их защищает. В читальном зале юным читателям предложили принять участие в тест-викторине *«Я – потребитель»* с использованием интерактивной доски. Им предстояло ответить на 10 вопросов о защите прав потребителя, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов. Ребята доказали, что обладают достаточными знаниями и умеют ими пользоваться, чтобы отстаивать свои интересы.



Для старшеклассников МБОУ СОШ №4 специалисты **Центральной детской библиотеки «Морозко» г. Оленегорска** провели библионавигатор *«Поступай умно – живи спокойно!»*. Ребята активно участвовали в обсуждении, узнали о ключевых положениях закона РФ «О защите прав потребителей» и разобрали практические ситуации, с которыми можно столкнуться в повседневной жизни.

В **городской библиотеке «Центр-Книга» г. Снежногорска** прошел День информации *«Права потребителей: знаем, защищаем, действуем»*. Посетителям рассказали о Всемирном дне защиты прав покупателей, рассказали, что в России его стали отмечать с 1992 года. Пользователей библиотеки познакомили с выставкой, на которой были представлены официальные документы: закон РФ «О защите прав потребителей», «Права граждан», информационные материалы и памятки с практическими советами потребителю о том, как действовать в той или иной ситуации, а также информация, которая поможет стать грамотными потребителями, знающими свои права и умеющими их отстаивать. В зале электронных ресурсов у посетителей есть возможность обратиться к электронной правовой базе «Консультант Плюс». Подборка содержит наиболее важные документы по запросу Защита прав потребителей – это нормативно-правовые акты, формы, статьи, консультации экспертов и многое другое.

