Название: Медиастудия «Обнимация»

Актуальность

Библиотечные специалисты постоянно находятся в поиске новых интересных вариантов привлечения внимания детей к книге и чтению. Одним из самых перспективных направлений является медиатворчество. В современных реалиях дети и подростки не представляют своего существования без компьютерных технологий, но для отдельных категорий детей и подростков доступ к инновационным технологиям по разным причинам остается ограниченным. Библиотека же является бесплатной и доступной площадкой для приобщения к медиакультуре. Кроме того библиотекари – профессионалы, способные организовать безопасную информационную среду для ребенка.

Главное направление медиастудии «Обнимация» - детская мультипликация. Через создание собственного мультфильма ребенок приобщается к чтению лучших образцов детской литературы. Ценность занятий также заключается в возможности комплексного развития детей: раскрытию творческих способностей, освоению компьютерных технологий, умению работать в команде, формированию таких личностных качеств, как трудолюбие, инициативность, настойчивость, ответственность. Участие в создании мультфильма повышает самооценку ребенка, даёт возможность быть сопричастным к творческому процессу, результатом которого является появление нового уникального продукта. Совместная творческая деятельность способствует формированию коммуникативной компетенции детей.

В городе Выборге численностью населения 75 355 человек, в том числе детей в возрасте до 6 лет - 7 517 человек, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет - 8 911 человек, работают 2 детских библиотеки, количество читателей, посещающих Детскую межпоселенческую библиотеку - 2424 человек. Открытие медиастудии в Детской межпоселенческой библиотеке способствует дополнительной занятости в свободное время детей и подростков г.Выборга и

Выборгского района, посещению библиотеки, привлечению к чтению и развитию их творческих способностей.

Цель проекта

Привлечение детей и подростков в библиотеку, продвижение книги и чтения через занятия медиатворчеством.

Задачи проекта

1. Знакомство с литературными произведениями.
2. Знакомство с понятиями буктрейлер, GIF-анимация, и мультипликация.
3. Освоение необходимых умений: создание сценария, изготовление декораций и персонажей, съемка, работа на компьютере по озвучиванию и монтажу.
4. Комплексное развитие детей: их творческих способностей, технических навыков, коммуникативности, работе в команде, самовыражения.

Срок реализации

2022 год – по настоящее время

Целевая аудитория

Дети и подростки младшего и среднего школьного возраста

Уникальность проекта

В процессе создания медиапродуктов дети осваивают сразу несколько видов творческой и технической деятельности. Это литературное, художественное творчество, актерское мастерство, а также технические навыки: съемки, звукозаписи, монтажа видео. Все виды деятельности осваиваются и выполняются каждым участником студии. Занятия способствуют развитию фантазии детей,

образного и пространственного мышления. Такое разностороннее развитие дает опыт решения многофункциональных задач, а также опыт исследовательской и проектной деятельности. Детская медиастудия – это возможность для ребенка высказаться и быть услышанным сверстниками и взрослыми.

Полученные результаты и оценка эффективности

Подготовительная работа: приобретено оборудование для портативной мультстудии, фон хромакей, в рамках социального проекта «Movavi Образование» заключен договор с ООО «ТауКонсалт» для использования программного обеспечения Movavi. Руководитель медиастудии прошел обучение по курсу «Основы анимационной деятельности с детьми» в МУЛЬТ-ШКОЛЕ.РУ. Курс включал вебинары, групповые консультации и обязательное выполнение домашних заданий с разбором ошибок, проходивших на онлайн-встречах.

Название медиастудии – «Обнимация» – предложено детьми и совмещает в себе слова «обнимать» и «анимация». Первые занятия посвящены мультипликации.

На первом занятии дети узнали об истории анимационного кино, о его видах, способах создания, об основных техниках и приёмах. Знакомились со специальными программами для анимации, а также, под руководством библиотекаря, выстраивали план работы над будущим фильмом.

Командная работа группы учащихся в координации с руководителем состояла: в выборе техники мультипликации, написании оригинального сценария или выборе литературного произведения для экранизации, обсуждении, раскадровки, создании декораций и персонажей, озвучивании и монтировании мультфильма.

Создание мультфильмов происходило при помощи специализированного оборудования для анимационной деятельности: мультстол с фото-видео камерой для перекладки (СПАФ-32), компьютер, проектор и настенный экран для демонстрации мультфильмов. Так же использовалось специализированное

программное обеспечение: программа для осуществления покадровой съемки AnimaShooter и программа для монтажа аудио- и видеоматериалов Movavi.

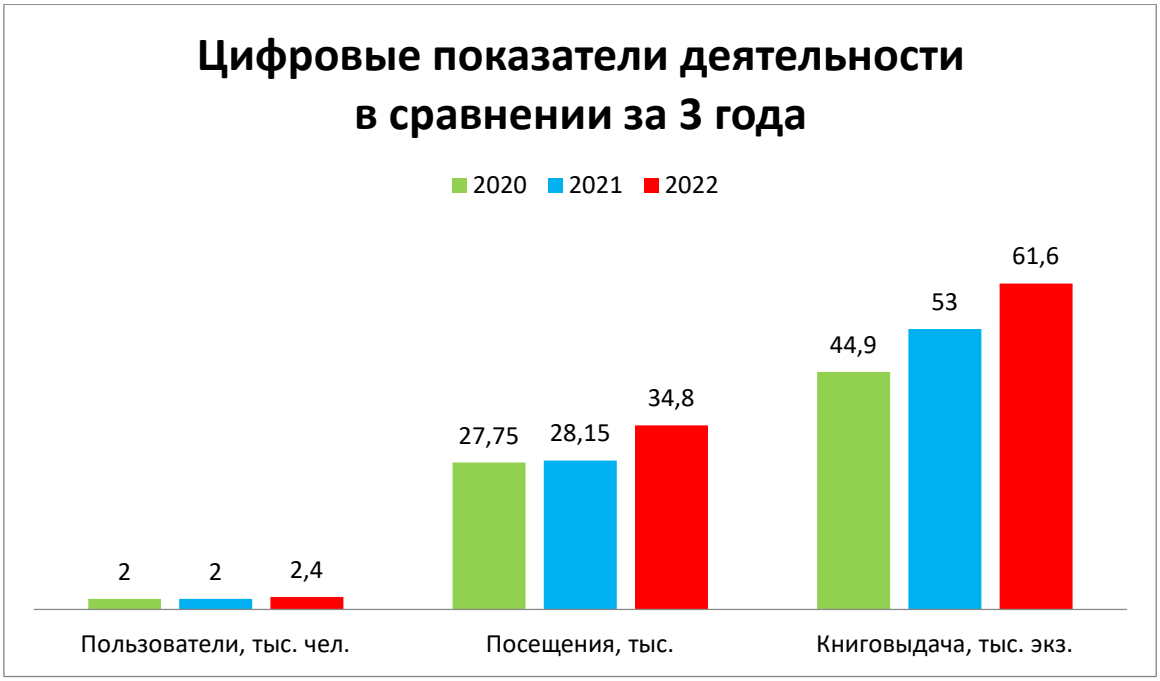
Первая группа участников работали над мультфильмом по собственному сценарию, вторая – по мотивам стихотворения Юлии Симбирской.

Основной состав участников медиастудии – 20 человек от 7 до 15 лет. Создавая мультфильмы, участники учились общаться, договариваться друг с другом, согласовывать свои действия, добиваться общего результата, то есть работать в команде.

В рамках библиотечных мероприятий к участникам медиастудии присоединились посетители библиотеки: все вместе создавали видео с использованием хромакея и в технике пиксиляции (анимация с присутствием в кадре самих участников), буктрейлеры, ролики о библиотеке. Для мероприятий по искусству - GIF-анимацию «Ожившие картины».

Также в преддверии Единого дня голосования 11 сентября юные мультипликаторы создали видеоролик с элементами мультипликации «Выборы – твоё право!» для впервые голосующих избирателей. Межпоселенческая библиотека стала победителем (первая премия в номинации - «на лучшую работу муниципальных публичных библиотек муниципальных районов и городского округа») конкурса, объявленного избирательной комиссией Ленинградской области, среди общедоступных библиотек на лучшую работу по правовому просвещению и информированию избирателей Ленинградской области «Читай! Думай! Выбирай!».

Деятельность медиастудии в библиотеке вызывала большой интерес у детей и родителей, привлекла новых читателей в библиотеку.



В 2022 году количество пользователей Межпоселенческой детской библиотеки увеличилось на 20,4% в сравнении с 2021 годом, количество посещений +23,7% , книговыдача + 16%.

Ссылки на публикации:

В Межпоселенческой библиотеке после ремонта появились новые творческие пространства https://gazetavyborg.ru/news/kultura/v-mezhposelencheskoy-biblioteke-posle-remonta-poya/

В библиотеке на Рубежной работает мультипликационная студия: https://vyborg.tv/kultura/v-biblioteke-na-rubezhnoj-rabotaet-multiplikaczionnaya-studiya/

https://vk.com/vyborgtv?w=wall-64963384_107831

Как я провел лето: https://vk.com/video/@biblio.vyborg/playlists?z=video-70439472_456239614%2Fclub70439472%2Fpl_-70439472_38

Ссылка на мультфильм: https://biblio-vyborg.ru/news/2022/7/747-detskaya-multstudiya-v-biblioteke

Ссылка на мультфильм: https://biblio-vyborg.ru/news/2022/7/759-detskaya-multstudiya-obnimatsiya-predstavlyaet

Ссылка на мультфильм: https://biblio-vyborg.ru/news/2022/8/772-vybory-tvoe-pravo